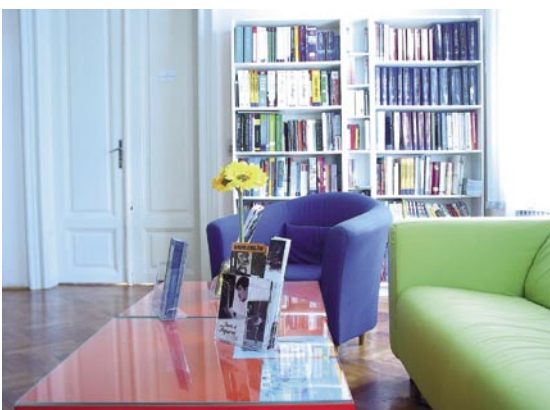




**Studentski
informacijski
centar**



STRATEŠKI PLAN 2004 - 2006



**Studentski
informacijski
centar**

Adresa

Preradovićeva 33/1
10 000 Zagreb
Hrvatska

Telefon

(+385 1) 4817 195, 4555 151

Fax

(+385 1) 4555 150

E-mail

sic@sic.hr

Web

www.sic.hr



ANALIZA SITUACIJE

SIC je utemeljen 1999. kao nezavisna nevladina udruga koja se bavi visokim obrazovanjem s ciljem služenja hrvatskoj akademskoj zajednici. SIC je u početku osnovan kao centar za obrazovno savjetovanje s ciljem davanja osnovnih informacija o visokoobrazovnim mogućnostima u cijelom svijetu i rada na uspostavi partnerstva sa zemljama koje su od posebnog interesa za hrvatsku akademsku zajednicu. Veliko priznanje za svoj rad centar je primio 2001. kada nam je dodijeljena godišnja nagrada Educational Testing Service Excellence Award, nagrada za kvalitetu i inovativnost u uslugama obrazovnog savjetovanja i provedbi svojih programa. Nagradu dodjeljuju ETS i ministarstvo vanjskih poslova SAD-a informacijsko-savjetodavnim centrima unutar svjetske mreže koju koordinira ministarstvo vanjskih poslova SAD-a.

U razdoblju od 1999. do 2003. SIC je unutar hrvatske akademske zajednice postao referentno mjesto za usluge obrazovnog savjetovanja. Pružajući otvoren i besplatan pristup informacijama i savjetovanju SIC pridonosi demokratizaciji hrvatskog visokog obrazovanja. Kao jedini sveobuhvatan, korisnički usmjeren centar za obrazovno savjetovanje u Hrvatskoj, SIC ispunjava strukturalnu prazninu u sustavu koji nema razrađenu strategiju kako usluge obrazovnog savjetovanja uklopiti u svoje strukture. Također, kroz svoj je rad SIC uspostavio snažnu suradnju s mrežama nacionalnih i međunarodnih institucija i udruženja u visokom obrazovanju. Rezultat toga je da SIC koristi brojne izvore informacija i iskustvo iz postojećih primjera, čime dodatno proširuje već znatno područje stručnosti u obrazovnom savjetovanju.



POSTIGNUĆA

Najvažnija postignuća SIC-a u razdoblju od 1999. do 2003. godine uključuju :

RAZVOJ DJELATNOSTI

- ▶ 1999. osnovan kao prvi sveobuhvatan korisnički usmjeren centar za obrazovno savjetovanje u Hrvatskoj.
- ▶ 1999. uvršten u svjetsku mrežu centara za informiranje i savjetovanje o visokoobrazovnim mogućnostima koju koordinira ministarstvo vanjskih poslova SAD-a.
- ▶ 2001. imenovan nacionalnim administracijskim centrom za Network Scholarship Programs Instituta Otvoreno društvo.
- ▶ 2001. imenovan službenim predstavnikom Central European University-a za Hrvatsku.

RAZVOJ OSOBLJA I UPRAVE

- ▶ Zaposlenici su stručno obučeni kao obrazovni savjetnici i projektni menadžeri. SIC neprestano ulaže u profesionalni razvoj svojih zaposlenika koji su sada osposobljeni kao menadžeri srednjih i velikih projekata
- ▶ Rastući tim suradnika sa znanjima iz različitih područja obrazovnih djelatnosti i projektnog menadžmenta.
- ▶ Rastući broj bivših volontera SIC-a. Više od 30 mladih profesionalaca koji su do kraja 2003. godine sudjelovali u radu centra na volonterskoj osnovi kao asistenti stalno zaposlenom osoblju.

RAZVOJ USLUGA

- ▶ Visoko strukturirane usluge informiranja i savjetovanja u kombinaciji s visoko razvijenim resursima: knjižnica, radna soba i računala s pristupom Internetu.
- ▶ Virtualni centar obrazovnog savjetovanja na www.sic.hr koji teži uklanjanju svih prepreka pristupu informacijama i uslugama. Tijekom 2003. godine prosječni broj mjesečnih posjeta Internet stranici SIC-a iznosio je oko 14 000, odnosno 150 000 godišnje, što je značajan broj kad se usporedi s ukupnim brojem studenata upisanih na hrvatska sveučilišta, koji je po podacima Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske u 2001./2002. godini iznosio 107 911.
- ▶ Elektronski mjesečnik SIC Newsletter, čije je prvo izdanje objavljeno u ožujku 2000., s više od 40 izdanja do 2004. i sa stalnim brojem od oko 400 pretplatnika od kojih su značajan broj institucije. Jedini online mjesečnik u Hrvatskoj s najnovijim opsežnim informacijama o visokoškolskim programima i stipendijama za studij u Hrvatskoj i inozemstvu.
- ▶ Članstvo: stalni pritek novih članova u centar. Na kraju 2003. godine SIC je imao 1432 člana, za razliku od 1095 članova upisanih na kraju 2002.
- ▶ Stalna potražnja za obrazovnim tečajevima i tečajevima za polaganje standardiziranih testova i učenje engleskog jezika. Do kraja 2003. godine SIC-ove tečajeve pohađalo je više od 300 ljudi.

RAZVOJ PROSTORIJA I OPREME

- ▶ Profesionalan i funkcionalan uredski prostor pomaže osoblju da postigne organizacijske ciljeve. Uredski prostor se održava i neprestano poboljšava kako bi podržavao profesionalizam i kvalitetu.
- ▶ Prostorije za korisnike: knjižnica, radna soba i računalna soba stalno se poboljšavaju kako bi omogućile vrhunsku uslugu.



IZAZOVI I MOGUĆNOSTI

RAZVOJ PROGRAMA

SIC se uspješno razvija kao nezavisan centar za obrazovno savjetovanje ispunjavajući svoj prvobitni zadatak odgovaranja na potrebe hrvatske akademske zajednice. U razdoblju od 1999. do 2003. najjače je partnerstvo sklopljeno s ministarstvom vanjskih poslova SAD-a, a svoje aktivnosti vezane uz obrazovno savjetovanje o SAD-u namjeravamo nastaviti i u budućnosti. SIC je svoje usluge razvio prvenstveno po uzoru na sveučilišne centre za obrazovno savjetovanje u SAD-u. To iskustvo smatramo iznimno važnim jer vidimo mogućnosti za uspješnu primjenu mnogih američkih iskustava pri izgradnji novih modela sveučilišnih usluga u Hrvatskoj. Vjerujemo da postoji veliki potencijal za suradnju između kako hrvatskog i američkog, tako i europskog sustava visokog školstva i želimo istražiti te inovativne pristupe i modele kako bismo našli najbolja moguća rješenja za hrvatsku akademska zajednicu.

Hrvatska je kao svoj glavni vanjskopolitički cilj za razdoblje do 2007. godine postavila integraciju u Europsku uniju. Ta europska orijentacija rezultira mnogim novim programima i prilikama za financiranje organizacija koje se bave obrazovanjem. Hrvatska je u svibnju 2001. godine potpisala Bolonjsku deklaraciju i tako započela proces brojnih reformi institucija visokog školstva koje su potrebne kako bi i Hrvatska mogla sudjelovati u stvaranju europskog prostora visokog obrazovanja. Stoga za hrvatsku akademska populaciju započinje novo razdoblje europske mobilnosti. Rezultat toga je potreba da se, s jedne strane, aktivno poradi na informiranju i obrazovanju akademske zajednice o novim prilikama koje stvaraju europski obrazovni programi, a s druge strane, da se razviju i provedu programi i usluge povezani s reformom hrvatskog visokog školstva kako bi se uskladili s europskim standardima.

Trenutno se provode dalekosežne administrativne i programske reforme hrvatskog sustava visokog obrazovanja u kojima dolazi do strukturnih promjena u sustavu, a time i mogućnosti za nove oblike suradnje. To je prilika da SIC istraži mogućnosti za nova partnerstva s vladinim institucijama. SIC mora ojačati svoj položaj u promicanju i oblikovanju politike visokog obrazovanja i prerasti u instituciju sposobnu preuzeti pojedina područja odgovornosti i ovlasti od vladinih institucija putem outsourcing-a. SIC mora iskoristiti ovu pogodnost kako bi postao predvodnik u uvođenju inovativnih i naprednih oblika suradnje s institucijama visokog obrazovanja u Hrvatskoj.

Reforme visokog obrazovanja koje se provode u Hrvatskoj istodobno se odigravaju i u cijeloj regiji jugoistočne Europe. Isto tako, u nadolazećem razdoblju sve zemlje u regiji moraju blisko surađivati kako bi pridonijele stabilnosti i razvoju regije. U tome SIC vidi mogućnosti za nova partnerstva s institucijama sličnog profila u regiji.

Konačno, odnedavno jačaju poticaji privatnom sektoru da se uključi u reforme visokog obrazovanja, a posebno u suradnju sa sveučilištima. SIC vjeruje da je za stvaranje pozitivne korelacije između ulaganja u obrazovanje i željenog ekonomskog napretka potrebna potpuna suradnja svih sudionika, odnosno vladinog, nevladinog i privatnog sektora te je stoga zainteresiran za istraživanje novih mogućnosti suradnje među sektorima.

RAZVOJ OSOBLJA

Kako bi mogao pratiti zadani tempo rasta SIC mora povećati broj zaposlenih, kako zbog razvoja i provedbe projekta tako i zbog provođenja već postojećih programskih obveza.

RAZVOJ USLUGA

Vezano za usluge obrazovanja i obuke koje SIC pruža, konkurencija na domaćem tržištu raste te zahtijeva daljnja ulaganja u postojeće usluge kako bi zarada od aktivnosti koje donose profit ostala ista odnosno rasla. Drugi, sve prisutniji trend je internetizacija ponude usluga i proizvoda u Hrvatskoj. SIC mora ulagati u svoje Internet stranice kako bi dopro do šireg tržišta i bolje iskoristio potencijal usluga i mogućnosti za zaradu povezanih s Internetom.



VIZIJA: ZAŠTO POSTOJIMO

SIC je predan napretku visokog obrazovanja i stvaranju društva znanja. Vjerujemo da visoko obrazovanje donosi pozitivne promjene u društvenopolitičkoj, ekonomskoj i kulturnoj sferi društva i razvija

- ▶ poštovanje znanja i razumijevanje potrebe za stalnim učenjem
- ▶ odgovorne i produktivne građane i
- ▶ demokratski sistem vođen principima tolerancije, etičnosti i održivog razvoja.

NAŠ STRATEŠKI CILJ: ŠTO RADIMO

1. SIC razvija i provodi programe u visokom obrazovanju koji
 - ▶ odgovaraju potrebama naše zajednice
 - ▶ razvijaju politički dijalog
 - ▶ promoviraju kvalitetu, odličnost i međunarodnu dimenziju u obrazovanju
 - ▶ uvode inovacije u visoko obrazovanje.

2. SIC utječe na stvaranje obrazovne politike kako bi pridonio strukturalnim poboljšanjima u hrvatskom sustavu visokog obrazovanja te zagovara interese hrvatske akademske zajednice

NAŠA MISIJA: KAKO RADIMO

Da bi postigao svoje strateške ciljeve SIC

- ▶ razvija svijest o ulozi visokog obrazovanja i zagovara interese hrvatske akademske zajednice
- ▶ sudjeluje u reformi hrvatskog visokog obrazovanja
- ▶ jača suradnju između civilnog društva i vladinog odnosno privatnog sektora
- ▶ služi kao glavni izvor informacija i savjetodavnih usluga o visokom obrazovanju
- ▶ stvara mreže u visokom obrazovanju i omogućuje prijenos iskustava
- ▶ promiče međunarodnu suradnju i akademsku razmjenu u visokom obrazovanju
- ▶ omogućava obrazovanje i obuku.

INSTITUCIONALNE VRIJEDNOSTI

1. Uvijek zastupamo vrijednosti sredine kojoj služimo, što uključuje i pojedince i institucije u visokom obrazovanju.
2. Neprestano poboljšavamo suradnju s nama ključnim partnerima: sveučilištima, međunarodnim organizacijama i društvima, državnim i javnim institucijama, privatnim i civilnim sektorom.
3. Promičemo vrijednosti međunarodne razmjene i suradnje.

ORGANIZACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Vjerujemo u integritet i etičko ponašanje i predani smo promicanju te vizije.
2. Trudimo se stvoriti organizacijsku okolinu koja omogućuje izražavanje individualnosti i organizacijskog potencijala i jača pojedince, međuljudske odnose i organizaciju. Smatramo da je kvalitetan timski rad preduvjet profesionalnog uspjeha.
3. Predani smo postizanju najvišeg standarda profesionalizma. Postavljamo si visoke ciljeve, potičemo inovativnost, inicijativu i leadership kao i radišnost, učinkovitost i učenje.



CILJEVI I PRIORITETI 2004 – 2006.

1. CILJ: RAZVOJ PROGRAMA

1. Razvoj i reforma hrvatskog visokog obrazovanja.
 - ▶ SIC će raditi na razvijanju sveučilišnih usluga, posebno usluga širenja informacija, usluga za studente, te akademskog i profesionalnog savjetovanja, slijedeći ciljeve postavljene Bolonjskim procesom.
 - ▶ SIC će raditi na jačanju veza između hrvatskih sveučilišta i njihove okoline, prilagođavajući visokoobrazovne institucije potrebama zajednice.
2. Zastupanje interesa hrvatske akademske zajednice
 - ▶ SIC će zastupati zakone, propise i političke stavove koji su u interesu hrvatske akademske zajednice.
 - ▶ SIC će raditi na podizanju svijesti o ulozi visokog obrazovanja.
 - ▶ SIC će raditi na jačanju suradnje između sektora civilnog društva i vladinog odnosno privatnog sektora.
3. Usluge informiranja i savjetovanja za sustave visokog obrazovanja
 - ▶ hrvatski sustav visokog obrazovanja
 - ▶ europsko područje visokog obrazovanja
 - ▶ sustav visokog obrazovanja SAD-a
 - ▶ druge obrazovne sustave.

2. CILJ: ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

1. SIC će razviti organizacijsku okolinu koja će privlačiti, razvijati i zadržavati visoko kvalitetne ljudske potencijale. Služit će kao inkubator novih ideja i inicijativa te će promicati visoke profesionalne standarde.
2. SIC će zaposliti novo osoblje kako bi ojačao svoje organizacijske mogućnosti i poboljšao upravljačku strukturu.
3. SIC će razvijati svoj upravni odbor.
4. SIC će težiti stvaranju atmosfere stalnog učenja te profesionalnog i osobnog razvoja.

3. CILJ: PRIZNANJE

1. SIC će raditi na postizanju institucionalnog priznanja, kao i razvijanja suradnje s ciljem jačanja svoje pozicije istaknute organizacije u hrvatskoj akademskoj zajednici.
2. SIC teži biti prepoznat po odličnosti svojih usluga i programa.
3. SIC teži biti prepoznat po kvaliteti i odličnosti svoje organizacijske kulture i radne okoline.

4. CILJ: FINACIJSKA STABILNOST

1. SIC će raditi na ostvarivanju budžeta dovoljnog za postizanje ciljeva zadanih svojim strateškim planom.
2. SIC će razviti sljedeći model financiranja: 15% budžeta kroz samostalno ostvarivanje prihoda, 25% kroz pomoć države za djelatnosti dodijeljene centru (tzv. outsourcing) i 60% kroz donacije za specifične projekte u skladu s ciljevima programskog razvoja.
3. SIC će identificirati stabilne izvore financiranja, stvarajući strateške veze s vladinim i međunarodnim organizacijama, ustanovama i korporacijama kako bi osigurao dugoročnu stabilnost.
4. SIC će dodatno razviti svoje aktivnosti koje donose prihod pomoću ponude komercijalnih usluga.

5. CILJ: DJELOTVORNO I USPJEŠNO RASPOLAGANJE RESURSIMA

1. SIC će nastaviti ulagati u nove tehnologije kako bi optimizirao njihovu upotrebu u ostvarenju ciljeva i aktivnosti centra.
2. SIC će maksimalno iskoristiti svoju lokaciju u centru grada i dodatno ulagati u prostorije i opremu.
3. SIC će održavati arhivu podataka i statistike kako bi osigurao strogu provjeru i procjenu kvalitete svojih programa i usluga.